

## **POSTER<sup>1</sup>** (13 pt, negrito, maiúsculas)

(espaço em branco)

### **Título** (13 pt, negrito)

(espaço em branco)

#### **Tema**

(espaço em branco)

**Objetivos:** [Quais são os objetivos da investigação?]

Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto. Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto. (11 pt, justificado, espaçamento entre linha, pelo menos 18)

**Metodologia/Abordagem:** [Como foram alcançados os objetivos? Quais as abordagens e o quadro teórico de referência? Referir as principais metodologias utilizadas na investigação.]

**Conclusões/Resultados:** [A que conclusões chegou ou prevê chegar? De que forma se articulam as conclusões com os objetivos da comunicação? As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais.]

**Implicações da investigação:** [Que contributos é que a investigação traz para a área de estudo e/ou para a sociedade? Indicar a relevância e as implicações empíricas e teóricas.]

**Originalidade:** [Qual a originalidade da investigação? Ex. tema e/ou abordagem metodológica.]

**Palavras-chave** (11 pt, negrito): palavra-chave1; palavra-chave2; palavra-chave3; ...<sup>2</sup>  
(11 pt)

## **BIBLIOGRAFIA** (13 pt, negrito, maiúsculas)

Máximo 5 referências<sup>3</sup> (11 pt, justificado, espaçamento entre linhas simples, espaçamento entre parágrafos: antes 6 pt e depois 0 pt)

---

<sup>1</sup> O poster deve ser escrito na fonte tahoma. Margens de 3 cm (superior, inferior, direita e esquerda). Espaçamento entre linhas, pelo menos 18. Espaçamento entre parágrafos: antes 6 pt e depois 0 pt.

<sup>2</sup> Por ordem alfabética, no máximo 5, separadas por ponto e vírgula e com minúscula inicial.

<sup>3</sup> As referências devem ser apresentadas de acordo com as regras da American Psychological Association [**APA**].