

RESUMO ALARGADO¹ (13 pt, negrito, maiúsculas)

(espaço em branco)

Resumoⁱ

(13 pt, negrito, na língua do artigo, maiúsculas)

Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto. (11 pt, fonte tahoma, justificado, espaçamento entre linhas, pelo menos 18)

Palavras-chave (11 pt, negrito): palavra-chave1; palavra-chave2; palavra-chave3; ...²

Abstractⁱⁱ

(13 pt, bold, uppercase)

Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text, Body text. (11 pt, tahoma font, justified, line spacing, at least 18).

Keywords (11 pt, bold): keyword1; keyword2; keyword3; ...³

(até ao máximo de 200 palavras)

Título (13 pt, negrito)

(espaço em branco)

Introdução

¹ O resumo alargado deve ser escrito na fonte tahoma. Margens de 3 cm (superior, inferior, direita e esquerda). Espaçamento entre linhas, pelo menos 18. Espaçamento entre parágrafos: antes 6 pt e depois 0 pt. **O número limite de palavras do resumo alargado, excluindo referências e resumo, é de 500 palavras.**

Extended Abstracts should have about 500 words excluding keywords and abstract.

² Por ordem alfabética, no máximo 5, separadas por ponto e vírgula e com minúscula inicial.

³ In alphabetical order, a maximum of 5, separated by semicolons and initial lowercase letters.

(espaço em branco)

Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto, Corpo do texto. (11 pt, justificado, espaçamento entre linha, pelo menos 18)

Objetivos: [Quais são os objetivos da investigação?]

Metodologia/Abordagem: [Como foram alcançados os objetivos? Quais as abordagens e o quadro teórico de referência? Referir as principais metodologias utilizadas na investigação.]

Conclusões/Resultados: [A que conclusões chegou ou prevê chegar? De que forma se articulam as conclusões com os objetivos da comunicação? As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais.]

Implicações da investigação: [Que contributos é que a investigação traz para a área de estudo e/ou para a sociedade? Indicar a relevância e as implicações empíricas e teóricas.]

Originalidade: [Qual a originalidade da investigação? Ex. tema e/ou abordagem metodológica.]

BIBLIOGRAFIA (13 pt, negrito, maiúsculas)

Máximo 5 referências⁴ (11 pt, justificado, espaçamento entre linhas simples, espaçamento entre parágrafos: antes 6 pt e depois 0 pt)

ⁱ O número limite de palavras do resumo é de 200 palavras

ⁱⁱ Short abstract of up to 200 words

⁴ As referências devem ser apresentadas de acordo com as regras da American Psychological Association [**APA**].